

# LET'S ROCK SOCIAL MEDIA

MARTINA KUHLMANN



## Let's Rock Social-Media

### 10 Wochen Online-Kurs für Gründerinnen und Selbstständige

<b>Termine: Start</b>	20.02.2025
Jeweils donnerstags	27.02.2025
	13.03.2025
	20.03.2025
	27.03.2025
	03.04.2025
	10.04.2025
	08.05.2025
	15.05.2025
	22.05.2025

<b>Informationsabend</b>	30.01.2025 um 18:30 Uhr
<b>Technikcheck</b>	19.02.2025 um 18:30 Uhr

<b>Start:</b>	
Donnerstags	08:30 Uhr – 11:45 Uhr
Gesamt	40 UE

#### Ohne Social Media kommt heute kein Business mehr aus

Lerne in nur 10 Wochen wie du als Selbstständige oder Gründerin dank Social Media mehr Umsätze und Kunden generierst.

Instagram, Facebook und LinkedIn sind mächtige Umsatztreiber. Irgendwo im Hinterkopf ist dir auch klar, dass sie für den Erfolg entscheidend sind. Oder warum setzen so viele Big Player auf Social Media? Doch du hast so wenig Ahnung von dem Spiel, dass du nicht mal weißt, wo du anfangen sollst...

- jeder Post kostet dich viel Zeit
- deine Beiträge erhalten kaum Resonanz
- deine Follower Anzahl bleibt gleich
- das Community Management raubt dir den letzten Nerv
- deine Umsätze stagnieren oder gehen sogar zurück oder kommen gar nicht erst

Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigen wir uns gemeinsam in unserem **10- wöchigen Online-Kurs.**

Dieses persönliche Online-Training – per wöchentlichem Zoom-Meeting – wird Dir helfen sich in dem Dschungel zurechtzufinden und endlich richtig loszulegen.

Das Wertvollste sind die Breakoutsessions mit den anderen Teilnehmenden. Hier werden Fragen gestellt, die du Dir selbst nnd nie stellen würdest. Zusätzlich kannst du an den regelmäßigen Live Calls Montags und Dienstags von 18-19:30 Uhr bei Bedarf teilnehmen.

Ist der Kurs das Richtige für Dich? Du hast Fragen vorab? Möchtest du gerne die Referentin kennenlernen? Dann laden wir Dich **unverbindlich und kostenfrei** zu unserem digitalen **Informationsabend am 30.01.2025 um 18:30 Uhr** ein. Referentin und Expertin für Social Media und Künstliche Intelligenz **Martina Kuhlmann** wird Dir einen Überblick über das Seminar geben und alle Deine Fragen beantworten.

Der Online-Kurs bietet Teilnehmerinnen ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen einen Einstieg in das Social-Media-Marketing. Technische Kenntnisse sind nicht erforderlich.

Technik: Laptop, Tablet, oder PC mit Kamera und Lautsprecher.

Bitte unbedingt für funktionierende Technik und guten W-Lan Empfang sorgen  
Material: Trainerinput, Workbooks, Checklisten, Handouts, Individuelle Praxisaufgaben.

## Programminhalte 10 Wochen Online Social-Media Kurs

### **Start des Kurses und Technikcheck**

- > Begrüßung und kennenlernen, organisatorisches.
- > Informationen über den Programmablauf, Termine und Technik
- > Vorstellung des Online-Tools im Rahmen des Seminars
- > (Einstellungen, Formate, Datensicherheit) Wünsche und Herausforderungen

### **Modul 1 Social-Media-Kanäle und Plattformen**

- > Deine digitale Positionierung. Was sieht der Kunde.  
Wer ist deine Zielgruppe und welches Zielgruppenverständnis brauchst Du
- > Welche Social-Media-Kanäle nutzen Deine Kunden: Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, TikTok. Wir schauen uns an, wie jeder einzelne Kanal tickt.
- > LinkedIn für Dein Netzwerk: Profilerstellung und Pflege
- > Instagram. Wie bauen wir Reichweite auf und erreichen neue Kunden  
Erstellung von Storys, Beiträgen, Reels.
- > Facebook (Meta) Psychologie
- > TikTok, 1 Stunde Masterclass, für die wichtigsten Schritte
- > Hilfreiche Tools, um den Überblick zu behalten und wenig Zeit zu verbrauchen

### **Modul 2 Content- Produktion und Pflege**

- > Inhalte, die den Kunden wirklich interessieren. Welche Formate und welche Inhalte, für welche Plattformen.
- > Reels leicht gemacht: Videos mit Apps schneiden und mit Untertiteln herstellen.  
Die Technik ist leichter als Du denkst
- > Was poste ich in welchem Kanal?  
- was guten Content und überzeugende Storys kennzeichnet  
- Storytelling auf Facebook und Instagram
- > Trends erkennen und immer wieder neue Themen finden

## Programminhalte 10 Wochen Online Social-Media Kurs

### **Modul 3 Social- Media Marketing**

- > Wir setzen die vielen Puzzleteile mit einer 9 Schritte Strategie zusammen  
Einsatz von Künstlicher Intelligenz  
Wiederholung- Wiederholung
- > Offene Fragerunde und Austausch
- > Best Practice

### **Abschluss des Kurses**

- > Feedback-Runde, Lessons Learned
- > Transformation in den Alltag- was wurde bereits wie umgesetzt
- > Extra geschlossene Facebookgruppe für den Austausch
- > Auswertung des Seminars im Rahmen einer Online-Evaluation